

Copacabana Runners

O maior site do Brasil de esportes com ênfase em atletismo e corridas.
Mais de 2 milhões de visitantes únicos por mês.
Mais de 80 mil páginas de conteúdo.

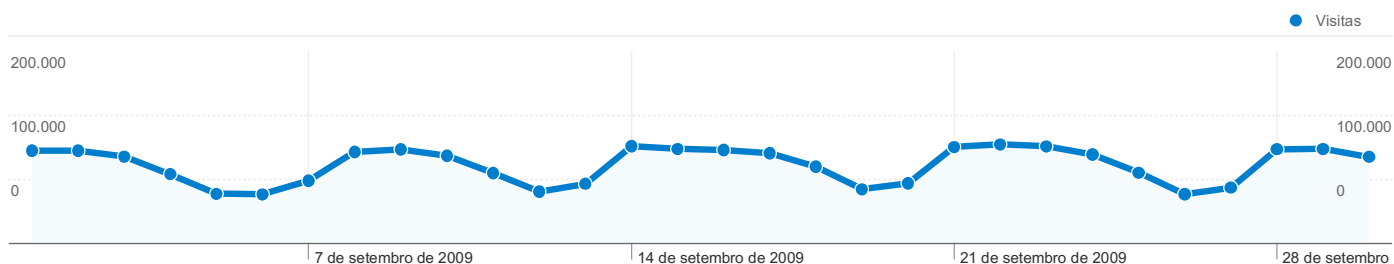
Mídia Kit 2009

1. O Site Copacabana Runners

Criado em 2001, Copacabana Runners é uma referência aos corredores de todos os níveis e pessoas que buscam a boa forma e informações sobre saúde. Copacabana Runners conta com mais de 80 mil páginas com temas que abrangem treinamento físico, emagrecimento, nutrição, saúde e beleza. Com seu conteúdo variado, o site atinge desde corredores que procuram performance esportiva até as pessoas que desejam apenas melhorar a forma ou emagrecer.

Em torno 80 mil pessoas visitam o site Copacabana Runners diariamente, com picos de mais de 100 mil. No mês são em torno de 2,5 milhões de visitas e mais de 2 milhões de visitantes únicos.

Isso faz do Copacabana Runners um dos maiores sites de esporte e boa-forma do Brasil, atrás da seção esportiva dos grandes portais, e sem dúvida o maior com ênfase no atletismo e em particular as corridas.



2.447.879 Visitas

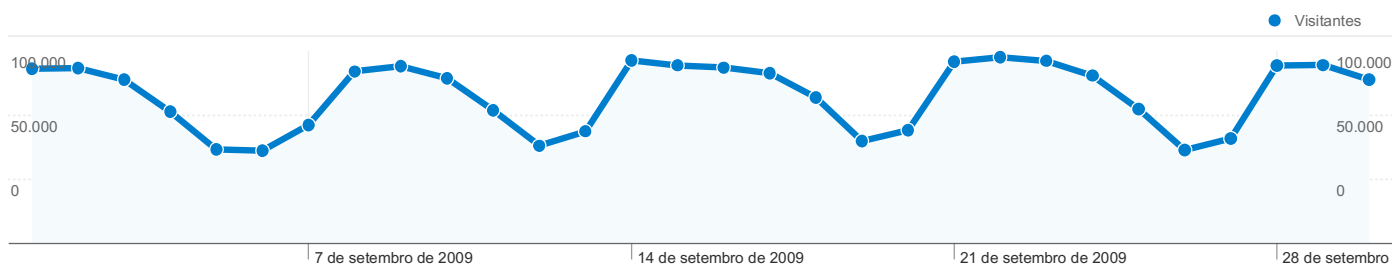
81.595,97 Visitas / Dia

terça-feira, 1 de setembro de 2009	3,94% (96.344)
quarta-feira, 2 de setembro de 2009	3,94% (96.405)
quinta-feira, 3 de setembro de 2009	3,68% (90.109)
sexta-feira, 4 de setembro de 2009	2,94% (72.065)
sábado, 5 de setembro de 2009	2,10% (51.407)
domingo, 6 de setembro de 2009	2,08% (50.851)
segunda-feira, 7 de setembro de 2009	2,66% (65.198)
terça-feira, 8 de setembro de 2009	3,88% (94.998)
quarta-feira, 9 de setembro de 2009	4,00% (97.891)
quinta-feira, 10 de setembro de 2009	3,71% (90.881)
sexta-feira, 11 de setembro de 2009	2,99% (73.099)
sábado, 12 de setembro de 2009	2,19% (53.684)
domingo, 13 de setembro de 2009	2,53% (61.943)
segunda-feira, 14 de setembro de 2009	4,13% (101.113)
terça-feira, 15 de setembro de 2009	4,01% (98.100)
quarta-feira, 16 de setembro de 2009	3,96% (96.919)
quinta-feira, 17 de setembro de 2009	3,83% (93.871)
sexta-feira, 18 de setembro de 2009	3,26% (79.800)
sábado, 19 de setembro de 2009	2,29% (56.159)
domingo, 20 de setembro de 2009	2,55% (62.437)
segunda-feira, 21 de setembro de 2009	4,09% (100.082)
terça-feira, 22 de setembro de 2009	4,20% (102.767)
quarta-feira, 23 de setembro de 2009	4,12% (100.762)
quinta-feira, 24 de setembro de 2009	3,77% (92.369)
sexta-feira, 25 de setembro de 2009	3,00% (73.412)
sábado, 26 de setembro de 2009	2,09% (51.126)



Número absoluto de visitantes únicos

Comparação com: Site

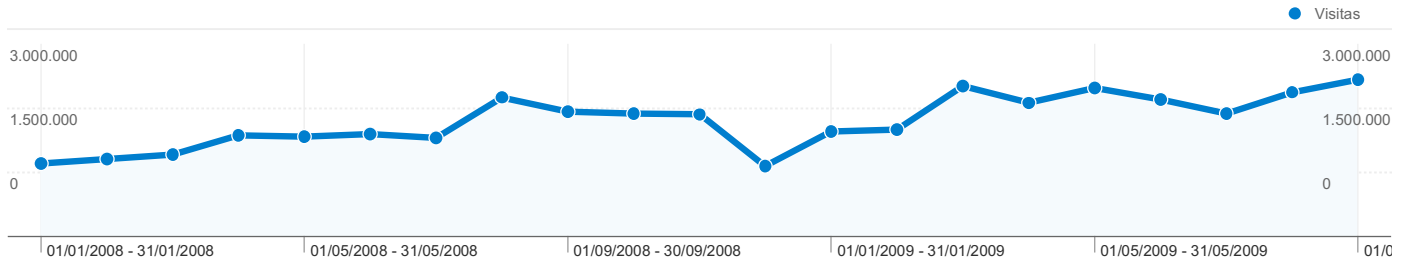
**2.066.242** Número absoluto de visitantes únicos

terça-feira, 1 de setembro de 2009	3,93% (90.951)
quarta-feira, 2 de setembro de 2009	3,94% (91.092)
quinta-feira, 3 de setembro de 2009	3,68% (85.144)
sexta-feira, 4 de setembro de 2009	2,97% (68.604)
sábado, 5 de setembro de 2009	2,11% (48.816)
domingo, 6 de setembro de 2009	2,08% (48.161)
segunda-feira, 7 de setembro de 2009	2,66% (61.507)
terça-feira, 8 de setembro de 2009	3,87% (89.418)
quarta-feira, 9 de setembro de 2009	3,98% (92.108)
quinta-feira, 10 de setembro de 2009	3,71% (85.784)
sexta-feira, 11 de setembro de 2009	3,00% (69.278)
sábado, 12 de setembro de 2009	2,20% (50.763)
domingo, 13 de setembro de 2009	2,52% (58.308)
segunda-feira, 14 de setembro de 2009	4,12% (95.254)
terça-feira, 15 de setembro de 2009	4,01% (92.634)
quarta-feira, 16 de setembro de 2009	3,95% (91.393)
quinta-feira, 17 de setembro de 2009	3,83% (88.565)
sexta-feira, 18 de setembro de 2009	3,28% (75.774)
sábado, 19 de setembro de 2009	2,30% (53.141)
domingo, 20 de setembro de 2009	2,54% (58.807)
segunda-feira, 21 de setembro de 2009	4,09% (94.492)
terça-feira, 22 de setembro de 2009	4,19% (96.833)
quarta-feira, 23 de setembro de 2009	4,11% (94.998)
quinta-feira, 24 de setembro de 2009	3,78% (87.328)
sexta-feira, 25 de setembro de 2009	3,02% (69.791)
sábado, 26 de setembro de 2009	2,10% (48.598)



Visitas de todos os visitantes

Comparação com: Site



37.700.273 Visitas

58.998,86 Visitas / Dia

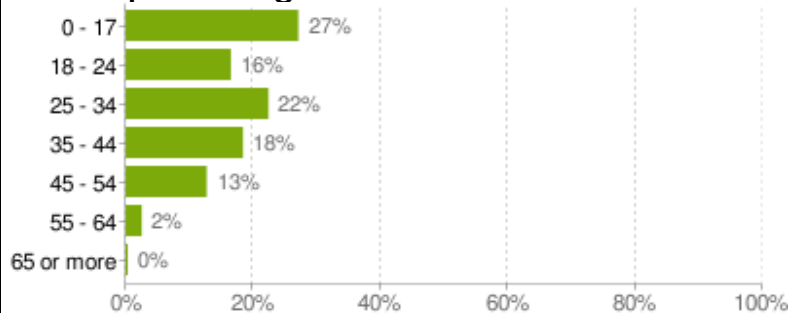
01/01/2008 - 31/01/2008	3,01% (1.133.362)
01/02/2008 - 29/02/2008	3,20% (1.208.105)
01/03/2008 - 31/03/2008	3,38% (1.276.109)
01/04/2008 - 30/04/2008	4,18% (1.577.362)
01/05/2008 - 31/05/2008	4,12% (1.553.384)
01/06/2008 - 30/06/2008	4,23% (1.596.192)
01/07/2008 - 31/07/2008	4,07% (1.535.282)
01/08/2008 - 31/08/2008	5,75% (2.168.912)
01/09/2008 - 30/09/2008	5,17% (1.947.732)
01/10/2008 - 31/10/2008	5,07% (1.912.975)
01/11/2008 - 30/11/2008	5,04% (1.901.600)
01/12/2008 - 31/12/2008	2,91% (1.096.341)
01/01/2009 - 31/01/2009	4,34% (1.634.377)
01/02/2009 - 28/02/2009	4,43% (1.668.256)
01/03/2009 - 31/03/2009	6,22% (2.346.075)
01/04/2009 - 30/04/2009	5,52% (2.082.563)
01/05/2009 - 31/05/2009	6,14% (2.315.390)
01/06/2009 - 30/06/2009	5,66% (2.134.699)
01/07/2009 - 31/07/2009	5,08% (1.913.850)
01/08/2009 - 31/08/2009	5,97% (2.249.828)
01/09/2009 - 30/09/2009	6,49% (2.447.879)

2. Vantagens de anunciar no Copacabana Runners

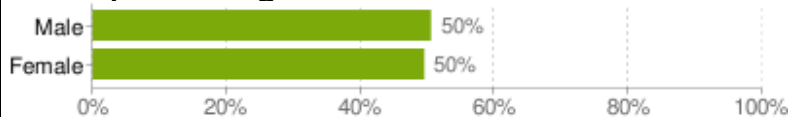
Ao anunciar no site Copacabana Runners é possível atingir um público esportivo e que busca saúde e boa-forma. Os visitantes do site são particularmente interessados em produtos esportivos (tênis de corrida, monitores cardíacos, esteiras ergométricas), serviços de fitness e emagrecimento, eventos de corridas e suplementos alimentares.

3. Perfil do visitante

Idade por Google Ad Planner – Setembro 2009:



Sexo por Google Ad Planner – Setembro 2009:



4. Formatos e preços

Copacabana Runners oferece as seguintes opções de publicidade:

- . Full Banner 468x60 no topo das páginas - R\$ 20 por mil exibições.
- . Super Banner 728x90 no topo das páginas - R\$ 30 por mil exibições
- . Popunder (até 336x280 pixels)- R\$ 40 por mil exibições.
- . Rich Media Popup (até 300x250 pixels) - R\$ 40 por mil exibições.

Descontos:

- . Para mais de 1,5 milhões de exibições há possibilidade de desconto na tabela.

Para os anúncios oferecidos em diversas posições no corpo da páginas do site, deve-se contratar a publicidade através do Google Adwords em <http://adwords.google.com.br>

Para mais informações e contato para publicidade:

Hélio Fontes – e-mail: webmaster@copacabamarunners.net